



2024-2032

IWF STRATEGIC PLAN



PRÓLOGO DEL PRESIDENTE DE LA IWF

El levantamiento de pesas está en un viaje hacia un nuevo futuro. Desde la elección de la nueva Junta Ejecutiva de la IWF en junio de 2022, nuestra Federación Internacional ha experimentado cambios profundos y estructurales. Se refieren a tres áreas principales: buena gobernanza, antidopaje y acciones impulsadas por los atletas.

Nuestras reformas en materia de buena gobernanza se refieren principalmente a mejoras en nuestra Constitución y en nuestra forma de funcionar, concretamente gracias a una Junta renovada. Nuestra total determinación de proteger a los levantadores limpios se basa en una asociación fructífera y reforzada con la Agencia Internacional de Pruebas (ITA), a cargo de la totalidad de nuestras actividades antidopaje. Y nos estamos asegurando de que nuestros levantadores sigan siendo el pilar más central de nuestro deporte: sus actuaciones, su devoción y su determinación son clave para nuestro propio éxito. Institucionalmente, los atletas están bien representados en nuestra alta dirección, ya que tres de ellos forman parte del Comité Ejecutivo con pleno derecho a voto. Existe una dinámica Comisión de Atletas de la IWF, cuyos miembros son elegidos directamente por sus pares, y tiene un papel fundamental en todos los programas dirigidos específicamente a apoyar a nuestras estrellas.

Si bien se ha hecho mucho, falta una herramienta esencial: un Plan Estratégico. Una hoja de ruta que puede guiar el camino a seguir en todos los ámbitos de actividad.



PRÓLOGO DEL PRESIDENTE DE LA IWF

La IWF aspira a consolidar su lugar en el Movimiento Olímpico y reforzar su estatus en un entorno deportivo internacional muy competitivo. Somos afortunados de contar con conocimientos y experiencia tan sólidos y diversos entre nuestros miembros, pero como organización del siglo XXI necesitamos un plan sobre cómo maximizarlos y garantizar que alcancemos nuestro máximo potencial. Esto es fundamental para establecer prioridades, asignar recursos para implementarlas y, igualmente importante, medir el éxito.

Un Plan Estratégico es todo esto junto. Además, debe ser el resultado de un amplio proceso de consulta, para que sea lo más consensuado posible dentro de la familia de la halterofilia. También debe ser ambicioso, pero realista y factible. Indica principios, pero también acciones concretas para aplicarlos. Es fruto de una reflexión colectiva y también debe realizarse en un espíritu de unidad y colaboración. Debería reflejar la tradición y la historia de una organización, reconocer sus fortalezas y debilidades, hacer diagnósticos detallados de la situación actual y, con suerte, ofrecer soluciones para avanzar a escala nacional, continental y global.

Todo esto es el objetivo de este Plan Estratégico de la IWF 2024-2032. Tras la decisión de la Junta Ejecutiva de crear este documento a finales de marzo de 2023, se formó un Grupo de Trabajo y el

El trabajo comenzó inmediatamente. A través de una discusión honesta y transparente, este grupo de nueve personas pudo establecer las diferentes secciones del Plan, consultando con más de 250 partes interesadas de la IWF (desde atletas, federaciones continentales y nacionales hasta emisoras y proveedores comerciales) en cada etapa del procedimiento. . Esta retroalimentación colectiva ha aportado muchas buenas ideas y ha enriquecido enormemente el Plan Estratégico. Puedo decir que nunca antes toda la familia de la IWF había estado tan involucrada en determinar la dirección que nuestra Federación Internacional tomará en los próximos años. venir.

Al final, juntos desarrollamos una hoja de ruta sólida, basada en cuatro pilares: la protección de nuestros Atletas, la mejora de nuestros Eventos, la preparación de la IWF para el futuro y la ir más allá de nuestro alcance tradicional para abrazar nuevas oportunidades externas.

Para elevar cada uno de estos temas centrales, más de 100 acciones/ Las estrategias se enumeran en este Plan. Ahora nos corresponde a todos desarrollar y trabajar duro para cumplir estos objetivos. Permítanme enfatizar: todos y cada uno de ellos se pueden lograr de aquí a 2032.

Pero un Plan Estratégico no es un documento estático. Dado el período de ocho años que cubre, la IWF evaluará su nivel de ejecución a intervalos regulares. Esto es necesario para mantener el enfoque y

FOREWORD BY THE IWF PRESIDENT



evaluate the implementation of certain actions, deemed urgent or essential in a given context or situation. The Plan is not set on an automatic pilot mode, we definitely need to verify and fine-tune, if necessary, its path to a destination of progress and enhanced development.

At this stage, I would like to express my sincere appreciation to the Working Group in charge of coordinating this work. But my sincere gratitude also goes to the entire IWF Family for its involvement and active co-operation in this challenging task. The spirit and the principles stated in this Plan belong to all of you and should equally be respected by all of you.

Part of the job is complete. But the most difficult part remains to be done: to work hard to give these nice words and actions a concrete reality. I count on each of you to do your part in this effort – to make weightlifting an ever-stronger, more important, and more attractive global force in our world.

Mohammed Jalood
IWF President

UNA RICA HISTORIA



UNA RICA HISTORIA

El programa de levantamiento de pesas en los Juegos Olímpicos consiste en un triatlón de press, arranque y envión con ambas manos. Récords mundiales en

El Triatlón Olímpico (la suma de los mejores resultados en las tres pruebas) son reconocidos desde 1946.

Fundación de la "Panamericano

Levantamiento de pesas Federación"

Eventos de una mano se eliminan de el programa de levantamiento de pesas

En los campeonatos mundiales y continentales, no sólo se cuentan los resultados totales sino también los levantamientos individuales, honrado con medallas. En el mismo año se funda la "Federación Europea de Halterofilia".

1928

1950

1951

1958

1961

1962

1969

1973

en olimpico Juegos y mundo Campeonatos, podrán participar un máximo de siete levantadores por nación, con un máximo de dos levantadores del mismo país en cada categoría.

Creación del "Asiático Levantamiento de pesas Federación"

Mundial Juvenil Los registros son Reconocido

abolición de las dos manos prensa en competiciones de la IWF



UNA RICA HISTORIA



UNA RICA HISTORIA





IWF
INTERNATIONAL
WEIGHTLIFTING
FEDERATION



ANÁLISIS FODA

En la gestión empresarial o de marketing, el análisis FODA se utiliza a menudo como medio para establecer un retrato de una organización. FODA es un acrónimo que significa Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas.

En el apartado “Fortalezas” se suele indicar qué está haciendo bien la entidad, qué diferencia a su acción, cuáles son sus cualidades y activos y por qué es una marca atractiva. Por el contrario, las “Debilidades” retratan las áreas que necesitan mejorar, lo que hay que cambiar o incluso qué recursos faltan.

Al observar el entorno alrededor y dentro de la organización, las “Oportunidades” describen áreas que deben priorizarse, tendencias positivas en el mercado o herramientas innovadoras que pueden utilizarse en beneficio de la organización. Sin embargo, las “amenazas” están ahí para recordarnos los obstáculos que puede enfrentar la empresa, los riesgos que están fuera de su control o las circunstancias imprevistas y volátiles relacionadas con su acción.

Este ejercicio de diagnóstico se ha aplicado a la IWF como parte del desarrollo del plan estratégico, porque sólo sabiendo dónde estamos ahora podremos identificar y seguir el camino correcto para nuestro futuro.

Historia/tradición

- El levantamiento de pesas es un deporte con orígenes antiguos, que se remonta milenios a los días de las antiguas civilizaciones egipcia y griega. También es uno de los pocos deportes que han aparecido en la primera edición de los Juegos Olímpicos modernos desde Atenas 1896. Parte del atractivo del levantamiento de pesas radica en su capacidad para conectar al público moderno con la continuidad del desempeño humano.

Huella global

- El levantamiento de pesas es uno de los deportes modernos más universales y multiculturales y se practica en todos los continentes. La Federación Internacional de Halterofilia reconoce actualmente 195 federaciones nacionales. Atletas de 35 países ganaron medallas en el Campeonato Mundial de la IWF en 2022. En total, 68 naciones han ganado medallas en levantamiento de pesas desde la primera edición de los Juegos Olímpicos modernos.

Deporte fácil de entender

- El levantamiento de pesas es altamente intuitivo y accesible tanto para nuevos espectadores como para participantes, respaldado por un sistema de evaluación binario sencillo y un objetivo competitivo simple: levantar el mayor peso.

Calendario de múltiples eventos

- El levantamiento de pesas cuenta con un calendario de competencias durante todo el año con contenido regular, participación de los fanáticos y puntos de contacto de activación, y la oportunidad de crear narrativas competitivas y perfiles de atletas en todas las competencias.

Reformas antidopaje / Nueva gobernanza / cambio generacional

- El levantamiento de pesas está en un viaje de cambios positivos, habiendo pasado página con la elección de una Junta Ejecutiva de la IWF renovada en 2022, aliada a una nueva asociación integral con la Agencia Internacional de Pruebas. El deporte está apostando su futuro por el bienestar, la integridad y la competencia limpia de los atletas.

Fanáticos activos y comprometidos

- El levantamiento de pesas se beneficia de una base global de fanáticos pequeña pero muy comprometida, con un alto porcentaje de "superfanáticos" en comparación con otros deportes.

Igualdad, diversidad e inclusión

- Respaldo por su inherente accesibilidad y atractivo universal, el levantamiento de pesas es uno de los deportes más inclusivos del planeta. La variedad de clases de peso ofrece oportunidades para atletas de todo tipo de cuerpo. El deporte también está liderando el camino en materia de equidad de género, con una representación totalmente equitativa a nivel olímpico y en todos los campeonatos importantes de la IWF.

Un deporte fundamental

- El levantamiento de pesas representa una competencia física básica, un componente esencial de muchos deportes modernos, practicado como actividad de entrenamiento por atletas de todo el espectro deportivo. Está consagrado en el lema olímpico: Citius, Altius, Fortius - Communiter.



Mala imagen/reputación

- El legado de problemas históricos pero persistentes de gobernanza y dopaje continúa pesando sobre la reputación del deporte entre audiencias externas. Los problemas históricos de dopaje han significado que algunas audiencias hayan perdido la confianza y la creencia de que están viendo un deporte limpio.

Débil confianza del COI

- Otro legado de administraciones anteriores de la IWF y uno de los factores que llevaron al COI a excluir el levantamiento de pesas del programa deportivo provisional de los Juegos Olímpicos de Los Ángeles 2028. La gobernanza y el cambio cultural han sido citados como criterios clave para el regreso del levantamiento de pesas a los Juegos.

Presentación deportiva poco atractiva.

- El levantamiento de pesas no ha seguido el ritmo de los avances en la presentación deportiva observados en otros deportes. Las competiciones pueden parecer repetitivas y aburridas para los espectadores ocasionales.

Deporte “estático”

- La presentación global del deporte, sus reglas y eventos permanece sin cambios durante décadas, mientras que en otros deportes se está produciendo una evolución global.

Política vs profesionalismo

- La IWF se preocupa predominantemente por la gobernanza institucional y no opera como una organización deportiva moderna y competitiva. El personal operativo es pequeño y limitado en sus poderes y recursos. Toda toma de decisiones puede estar sujeta a politización.

Marketing / comunicación / RR.PP.

- Existe un margen significativo para que el levantamiento de pesas realice mejor su potencial para llegar e involucrar a audiencias de consumidores con narraciones positivas centradas en los atletas y sus actuaciones. En particular, la participación en las redes sociales entre competiciones es actualmente muy limitada.

Falta de generación de ingresos

- El desempeño del levantamiento de pesas es comparativamente débil en todas las fuentes de ingresos comerciales tradicionales, como los derechos de transmisión, el patrocinio y la venta de entradas. En comparación con sus competidores, la IWF también ha tardado en innovar y diversificar las fuentes de ingresos en una nueva era de oportunidades digitales.



Ampliando el alcance

(Levantamiento de pesas para todos)

- En todo el mundo, el mercado del entrenamiento de fuerza está creciendo a un ritmo rápido, incluso más rápido en grupos demográficos clave, incluidas las mujeres y los menores de 25 años. Existe una gran oportunidad para una mayor alineación y compromiso con el movimiento global de fortaleza más amplio. Aprovechar estas audiencias ya preparadas puede desbloquear nuevas oportunidades de generación de ingresos y hacer crecer la base de fans de los atletas y las competiciones de la IWF.

Reforzar el enfoque de los deportistas

- La IWF está liderando el camino al poner a los atletas en el centro de la gobernanza. Los recientes cambios constitucionales han permitido una representación inigualable de los atletas en la Junta Ejecutiva de la IWF, junto con una Comisión de Atletas facultada y plenamente elegida. Fortalecer aún más la voz de los atletas en la toma de decisiones de la IWF puede ayudar a transformar positivamente la cultura del deporte y su organización. Se debe considerar un programa de Embajadores de los Atletas.

Fortalecer el papel de la mujer en el deporte

- Marginadas durante muchas décadas en el deporte, las levantadoras femeninas son actualmente tan numerosas como sus homólogos masculinos en los eventos de la IWF. En cuanto a la administración, se han logrado avances en los últimos años, pero es necesario crear oportunidades adicionales. Este esfuerzo también debe extenderse al nivel de las federaciones nacionales.

Eventos nuevos / innovadores

- Los nuevos formatos de la IWF, como el levantamiento de pesas callejero, los eventos por equipos de género mixto, las competencias de equipos nacionales o el levantamiento de pesas en la playa, han demostrado un potencial inicial emocionante para ayudar a llegar e involucrar a nuevas audiencias. Las federaciones nacionales están impulsando una mayor innovación. Un ejemplo es el Sthenathlon en Italia, un desafío de base que tiene como objetivo acercar a los asistentes al gimnasio al levantamiento de pesas. Los eventos deportivos hoy en día se consideran una “experiencia de entretenimiento”; esto no debería ser una excepción en el mundo de la IWF.

Involucrar a la industria global

- Existe un importante potencial sin explotar en la colaboración con fabricantes de equipos comerciales y marcas y proveedores de entrenamiento de fuerza para crear nuevas fuentes de ingresos y oportunidades promocionales.

Patrocinio y enfoque comercial

- Poner la generación de ingresos en el centro de la estrategia de la IWF alineará a la federación con otras organizaciones deportivas modernas y comercialmente exitosas. Hace tiempo que se debe realizar una revisión exhaustiva del enfoque comercial y es probable que se identifiquen nuevas oportunidades.

Garantizar una producción televisiva adecuada.

- Para garantizar una cobertura equilibrada y de alto nivel de los eventos de la IWF, se debe buscar una producción televisiva estandarizada. Esto también garantiza una mayor independencia de terceros proveedores y podría conducir a una plataforma OTT (Over the-top), destinada a transmitir también los eventos de segundo nivel de la IWF.

Fomentar el interés de los futuros organizadores.

- Un enfoque más proactivo, basado en la participación temprana y el diálogo con potenciales/
Los futuros organizadores de eventos pueden ofrecer una mejor colaboración y un producto final más sólido.

Posibilidades digitales

- El rápido ritmo de la transformación digital crea múltiples oportunidades, particularmente en forma de generación de ingresos directos al consumidor.
También abre el potencial para una gran participación de los aficionados y espectadores a través de una presentación deportiva mejorada.

Cambio de marca

- Una nueva identidad visual podría ayudar a modernizar la imagen del deporte y distanciarse de cuestiones históricas, eliminando asociaciones negativas y ofreciendo un nuevo comienzo.

Proyecto de Responsabilidad Social Empresarial

- El levantamiento de pesas, como deporte altamente accesible, inclusivo y universal, está bien posicionado para adoptar el nuevo énfasis en el “propósito” y el “impacto positivo” en el deporte, que es cada vez más central para su atractivo de patrocinio. Fortalecer el papel positivo del deporte en la sociedad también puede fortalecer su imagen y sus relaciones con audiencias internas y externas por igual. Por ejemplo, existe un gran margen para vincularlo con campañas de positividad corporal, ya que los atletas de todo el deporte representan diferentes formas y tamaños y demuestran que no existe un tipo de cuerpo perfecto.



Perder el estatus olímpico

- El levantamiento de pesas aún no se ha confirmado en el programa deportivo de los Juegos Olímpicos de Los Ángeles 2028. El COI ha establecido criterios claros que la IWF debe cumplir para que el deporte regrese. La decisión se tomará en el contexto de una feroz competencia por un lugar en el programa a través de la ruta "Deportes adicionales". La pérdida del estatus olímpico podría tener impactos catastróficos en los ingresos, la financiación y la participación, a nivel nacional e internacional, privando al levantamiento de pesas y a sus atletas de su "escaparate" cuatrienal.

Competencia de otros deportes (y deportes de fuerza)

- El deporte es un mercado global altamente competitivo, en el que constantemente surgen nuevas propiedades, muchas de ellas "nativas" del público juvenil, diseñadas específicamente para atraer los intereses y expectativas de las generaciones emergentes. La vulnerabilidad del levantamiento de pesas se ve incrementada por sus cifras de audiencia global relativamente bajas, especialmente entre la demografía juvenil apreciada por las emisoras y las marcas. También depende en gran medida de las cifras de audiencia chinas.

Participación de oportunidades comerciales

- Las oportunidades comerciales en el deporte son naturalmente limitadas y bastante competitivas, entre muchos otros productos atractivos. La IWF debe asegurarse un lugar en este mercado, reclamando su "parte del pastel". El tamaño y el peso de esta parte es proporcional a los esfuerzos necesarios para crear una organización dinámica, atractiva, basada en los aficionados y fiable.

Divisiones dentro de la familia IWF

- Un enfoque unido es crucial para que la IWF pueda enfrentar sus importantes desafíos y generar confianza entre las partes interesadas, especialmente el COI. Históricamente, el progreso a menudo se ha visto socavado por la división.

Regreso a los métodos "antiguos"

- En un corto período, la nueva Junta Ejecutiva de la IWF ha logrado implementar reformas importantes en materia de gobernanza, liderazgo, cultura organizacional, responsabilidad, transparencia y antidopaje. Estos cambios representan un nuevo comienzo y deben convertirse en la nueva norma si queremos que el levantamiento de pesas tenga futuro como deporte olímpico.



Cultura del dopaje

- Limpiar el deporte de la halterofilia y garantizar que no haya retrocesos en su compromiso es una condición para su regreso a los Juegos Olímpicos. Además, es crucial para aumentar el atractivo del deporte entre los participantes, aficionados y patrocinadores. La IWF está invirtiendo recursos sin precedentes, con un programa antidopaje muy fortalecido ahora entregado de forma totalmente independiente por la Agencia Internacional de Pruebas. Sin embargo, el éxito a la hora de abordar el persistente problema del dopaje en el levantamiento de pesas depende de la integridad y el compromiso con el cambio de cada atleta y entrenador.

Problemas financieros

- La enorme inversión requerida en antidopaje crea presión en otras áreas del presupuesto de la IWF, reduciendo los recursos para implementar otras reformas importantes y proyectos estratégicos.



PLAN ESTRATÉGICO DE LA IWF 2024-2032

VISIÓN

MISIÓN

VALORES

PILARES

ACCIONES Y
ESTRATEGIAS



USA

NUESTRA VISIÓN

Un mundo donde personas de todas las edades y condiciones vivan vidas más sanas, fuertes y felices a través del emocionante, empoderador y limpio deporte del levantamiento de pesas.



NUESTRA MISIÓN

1

Liderar, fortalecer, hacer crecer y promover el levantamiento de pesas global para las generaciones actuales y futuras de atletas, ciudadanos y aficionados en todo el mundo.

2

Ofrecer eventos de primer nivel que muestren a atletas de talla mundial de todas las edades, géneros y continentes, y que atraigan a los fanáticos.

3

Impulsar globalmente un deporte con amplio atractivo e impacto positivo entre los jóvenes.

4

Para garantizar que el levantamiento de pesas se rija con integridad, responsabilidad y transparencia a nivel mundial, salvaguardando así es relevante y pionero lugar en el olímpico Movimienot.

VALORES

Juego limpio

Salvaguardar la seguridad de los deportistas, a través de una estrategia de deporte libre de drogas, para que puedan competir en un entorno limpio, y justo y actuar con equidad, imparcialidad y justicia independientemente de su raza, género, religión, capacidad, edad u origen étnico.

Responsabilidad

Perseguir los más altos estándares en el deporte, así como en las áreas de gobernanza, organización y administración deportiva, para asegurar el más alto nivel de transparencia y garantizar una situación financiera sostenible.

Inclusión

Crear e implementar eficientemente políticas destinadas a inspirar y garantizar el acceso igualitario al deporte para todas las comunidades y grupos, llevando el levantamiento de pesas más allá de sus límites tradicionales.

Sostenibilidad

Desarrollar estrategias innovadoras para garantizar que el levantamiento de pesas esté a la altura de los últimos estándares internacionales en términos de protección del medio ambiente y el cambio climático.

FORTIO

Impulsado por objetivos

Ser una voz fuerte y respetada en el levantamiento de pesas en el entorno deportivo olímpico e internacional y garantizar el progreso armonioso del deporte a nivel mundial y entre todas las Federaciones Nacionales Miembro, concretamente creando herramientas para la educación y el apoyo financiero de atletas, entrenadores, funcionarios y administradores.

Transformación

Garantizar que el levantamiento de pesas siga siendo relevante para la generación más joven y para todas sus partes interesadas, mediante el desarrollo de nuevas iniciativas y conceptos, en un mundo cada vez más interconectado a través de plataformas digitales tradicionales y de rápido desarrollo.

Unidad

Implementar estrategias integradas para involucrar a todas las partes interesadas en el deporte del levantamiento de pesas y tener en cuenta su voz y representación.

PILARES

1. Salvaguardar las estrellas de la IWF

2. Mejorar los eventos de la IWF

3. Mantener segura la IWF

4. Ir más allá de la IWF

PILARES

1. Salvaguardar las estrellas de la IWF

- Estrategia antidopaje y transparencia
- Protección del deportista •

Servicios de
acompañamiento • Educación

- Programa de desarrollo
 - Asistencia a Federaciones Nacionales
 - Mejorar las posibilidades olímpicas
 - Programa de embajadores
-

Los atletas siempre deben estar en el centro de las actividades de la IWF. Además de su papel en la estructura de gobierno y su importancia en los procedimientos de toma de decisiones, los atletas son las estrellas de los eventos de la IWF: por lo tanto, se deben crear condiciones óptimas para ellos. Desde la estricta política antidopaje hasta la mejora del Programa de Desarrollo a escala global, la IWF debe garantizar que sus levantadores se sientan seguros, puedan competir en eventos limpios y justos, continúen siendo un activo valioso en el programa olímpico y desempeñar un papel activo en la promoción del deporte que aman.



PILARES

2. Mejorar los eventos de la IWF

- Programación de calendario
 - Seguimiento de ofertas y hosting.
 - Organización de eventos
 - Eventos innovadores
 - Presentación deportiva
 - Procedimientos de la ITO
-

Las competiciones de la IWF son el escaparate del deporte para todos aquellos que aprecian el levantamiento de pesas, pero también para los jóvenes de todo el mundo que buscan una actividad física inspiradora. En un entorno internacional moderno y dinámico, una competición de alto nivel debería constituir una “experiencia” inolvidable para todos aquellos que participan en ella: ya sea como atleta, funcionario, representante de los medios o espectador. Es por eso que se debe prestar especial atención a todas las áreas relacionadas con la organización del evento de la IWF, desde el establecimiento de un calendario coherente hasta las ofertas, la presentación deportiva o formatos innovadores.



PILARES

3. Mantener segura la IWF

- Estrategia de buen gobierno
 - Controles de rendición de cuentas
 - Optimización de ingresos
 - Innovación y apertura al cambio
 - Recursos humanos
 - Relaciones con el COI
 - Relaciones institucionales más amplias
-

La buena gobernanza, la rendición de cuentas, la transparencia y la ética siempre deben ser lo primero a la hora de evaluar la reputación de una organización deportiva. Esto también es válido para la IWF. Es necesario reforzar y monitorear constantemente los mecanismos para garantizar que todos esos valores estén vigentes y funcionando. La solidez de una Federación Internacional se construye también en la capacidad que tiene para generar ingresos, asignar recursos a su valioso recurso humano y, por supuesto, desarrollar las mejores relaciones posibles con otras entidades con las que se relaciona.



PILARES

4. Ir más allá de la IWF

- Marketing y Patrocinio
 - Comunicación y promoción
 - Venta y producción de derechos de radiodifusión.
 - Explorar las posibilidades digitales/e-sport
 - Participación de los fans
-

Hacer las cosas bien no basta. El mundo debe conocerlos y valorarlos. Por eso el entorno externo es casi tan importante como la propia IWF. Las campañas de comunicación deben contar a nuestras audiencias las historias de nuestros deportistas y eventos exitosos, por todos los medios y plataformas posibles. Esto definitivamente mejorará la marca IWF, generando más oportunidades comerciales y de transmisión, en un mercado que es bastante competitivo.

Los fanáticos del levantamiento de pesas también merecen ser parte de la familia de la IWF y difundir aún más el mensaje.



ACCIONES/ESTRATEGIAS

Salvaguardando las estrellas de la IWF

1

Estrategia antidopaje y transparencia

- Reforzar la asociación existente con ITA y aumentar la efectividad de las pruebas a través de una estrategia de pruebas rentable y específica. • Reforzar el trabajo y los aportes recibidos de la Comisión Antidopaje existente, a cargo de monitorear y actualizar periódicamente la Norma Antidopaje de la IWF. normas para abordar los nuevos avances en este ámbito, cubrir eventuales lagunas en las normas y anticipar posibles necesidades de refuerzo
- Aplicar estrictamente una política de tolerancia cero en materia de dopaje, fortaleciendo herramientas, mecanismos y sanciones para desmotivar a cualquier atleta o miembro de su entorno a violar las reglas antidopaje.

Protección del deportista

- Establecer programas educativos destinados a prevenir lesiones y problemas de salud mental en el levantamiento de pesas.
- Actualizar periódicamente a las personas transgénero y no política discriminatoria vigente
- Crear mecanismos de alerta para hacer frente al acoso o la violencia en el deporte, concretamente a través de las autoridades designadas. Oficial de Integridad y Salvaguarda
- Proporcionar un marco legal que regule las apuestas o cualquier otra actividad ilícita
- Implementar un Programa de Transición, destinado a ayudar a los atletas al final de su carrera competitiva.
- Implementar una política de premios en metálico (para medallistas, poseedores de WR...)

Servicios de comitiva

- Alentar a las FN a tener programas específicos para el entorno de los atletas (médicos, padres, entrenadores, entorno escolar)
- Apoyar a las FN en el desarrollo de la detección de talentos. iniciativas
- Crear herramientas teóricas sobre la implementación de equipos multidisciplinarios en torno a los mejores levantadores.

Educación

- Implementar herramientas en línea y de aprendizaje electrónico para la educación de atletas, entrenadores, funcionarios y administradores.
- Centrar los programas educativos en cuatro áreas: prevención y procedimientos antidopaje; salvaguarda de la integridad de los deportistas; certificación de entrenador; integridad y rendición de cuentas (principalmente para los administradores). Un grupo de profesores de la IWF debe estar a cargo de cada una de las áreas identificadas.
- Reforzar, en los principales eventos de la IWF, la presencia de stands educativos y expertos para interactuar con los participantes. Esto es aún más relevante en las categorías de edad más jóvenes.

Programa de desarrollo

- Empoderar aún más a las FN para impulsar el desarrollo a nivel nacional a través de un aumento del 25 % en la financiación para el desarrollo de la IWF para 2028 (en comparación con las cifras de 2022); y un 15% adicional hasta 2032 (en comparación con las cifras de 2028) Diversificar las acciones cubiertas por los fondos asignados al Desarrollo
- Monitorear y dar seguimiento a las acciones de desarrollo en los cinco continentes, fomentando políticas claras y obligatorias. KPI y principios básicos de buen gobierno en línea con los de la IWF
- Establecer y actualizar continuamente una red de educadores expertos en desarrollo, especializados en áreas temáticas clave.
- Promover la creación de academias deportivas de halterofilia a nivel regional/continental.

Asistencia a Federaciones Nacionales

- Crear un Comité de Membresía encargado de brindar apoyo en procedimientos electorales, solicitudes de afiliación, sanciones, cambios de Estatutos, relación con los respectivos CON de la

miembros de la IWF

- Reducir progresivamente las obligaciones financieras de FN en relación con su participación en los eventos de la IWF, concretamente en relación con su viaje, alojamiento, cuota de participación y costos antidopaje.

Mejorar las posibilidades olímpicas

- Probar e implementar nuevos eventos de levantamiento de pesas en el programa de competencias de la IWF. Si tiene éxito, solicitar un reconocimiento olímpico, inicialmente a nivel de los Juegos de la Juventud.
- Asegurar una mayor cuota de atletas, con el objetivo de 160 levantadores en 8 eventos masculinos y 8 femeninos en 2032, lo que representa un aumento de un tercio con respecto a las cifras de París 2024, aumentando así también los días de competencia y la exposición televisiva.

- Adaptar el Sistema de Clasificación Olímpica a la evolución de la halterofilia en el mundo y al programa de competición en los cinco continentes. De ser necesario, el período de calificación podría ser más corto para garantizar asistencia y calidad en cada evento.

Programa de embajadores

- Involucrar directamente a las estrellas de la IWF en la promoción del deporte, trabajando de forma personalizada con ellas.
- Utilizar plataformas digitales para potenciar la experiencia de los deportistas. voz y exposición
- Crear programas de embajadores específicos antes y durante los principales eventos de la IWF, con el fin de crear e involucrar audiencias locales y conciencia internacional.
- Utilizar a los atletas retirados como modelos a seguir y estrellas en diferentes partes del mundo

Mejorando los eventos de la IWF 2

Programación de calendario

- Establecer un informe anual coherente y completo calendario de eventos
- Para evitar coincidencias de fechas en la programación de la IWF, competencias continentales, regionales y multideportivas. Juegos
- Mantener las mismas plazas del año para los mismos eventos (ejemplo: el Campeonato Mundial de la IWF siempre debe realizarse alrededor de octubre/noviembre)
- Crear un “ritmo” fijo en la adjudicación de los eventos de la IWF (ejemplo: el anfitrión del Campeonato Mundial de la IWF debe ser designado dos años antes del evento)

Seguimiento de ofertas y hosting.

- Hacer el proceso de licitación más diligente y transparente en todos los pasos del procedimiento, asegurando así que las condiciones ofrecidas por los potenciales

Los anfitriones de la IWF se conocen y publican con antelación. También se debe proporcionar información completa sobre circunstancias o comportamientos particulares que deben observar todos los participantes en el evento, de modo que se respete el cumplimiento de las leyes y tradiciones nacionales.

- Organizar, elaborar y publicar informes detallados sobre las visitas de inspección periódicas y obligatorias a los sitios candidatos para un evento importante de la IWF. Los comentarios de los atletas también deben considerarse durante todo el proceso de licitación. •

Fomentar una divulgación completa y transparente de las condiciones financieras ofrecidas por los posibles organizadores para eliminar cualquier posibilidad de soborno en la toma de decisiones. Se implementará un Código de Ética de Licitación, que será aplicado y respetado por todos los miembros de la IWF y futuros anfitriones.

- Garantizar que las condiciones y propuestas realizadas durante la fase de licitación se apliquen efectivamente durante el evento. Cada anfitrión debe proporcionar un informe detallado y obligatorio, que incluya una encuesta posterior a los atletas, una vez finalizada la competición.

organización de eventos

- Elaborar un documento sólido de Políticas y Procedimientos (P&P) a implementar en cada evento de la IWF, estableciendo así condiciones estándar que deben cumplir cada uno de los anfitriones de la IWF. • Monitorear de cerca, de manera oportuna y adecuada, la organización del evento. y la implementación del documento P&P
- Recomendar la creación de un Organismo Comité tan pronto como se decida el anfitrión y mantener contacto directo con el equipo designado a cargo de ejecutar el evento.
- Consolidar la presencia del levantamiento de pesas en los Juegos continentales y otros juegos multideportivos importantes, incluyendo garantizar la presencia del levantamiento de pesas en los Juegos europeos

Eventos innovadores

- Fortalecer la importancia del levantamiento de pesas en la industria de la fuerza en general.
- Ampliar el portafolio deportivo con nuevas disciplinas y formatos de eventos. Ejemplo: eventos mixtos o por equipos
- Sacar el deporte fuera de sus sedes tradicionales. Ejemplo: levantamiento de pesas en la playa o la calle
- Organizar una celebración anual de los Premios IWF para honrar las mejores actuaciones y logros de toda la comunidad mundial de levantamiento de pesas.

Presentación deportiva

- Mejorar la presentación de los atletas antes de cada sesión
- Utilizar el marcador de resultados para mostrar más imágenes e información sobre la competición, especialmente durante los numerosos descansos entre levantamientos y sesiones. Como alternativa, se podrían prever animaciones en vivo in situ.
- Asegurarse de que exista una apariencia adecuada y coherente del lugar
- Agregar información adicional sobre los gráficos de la producción televisiva.
- Hacer cumplir la obligación de tener una asistencia mínima de espectadores en los eventos de la IWF.
- Revisar el tiempo dedicado a las reuniones de los funcionarios. presentación



Procedimientos de la OIC

- Garantizar la educación y actualización continua de los funcionarios utilizados en los eventos de la IWF
- Introducir el itinerario de ITO con cursos de actualización y exámenes obligatorios para cada ciclo olímpico.
- Crear herramientas de evaluación de las decisiones de los funcionarios. • Establecer una base de datos de ITO, incluyendo los eventos, posiciones y evaluaciones.
- Revisar los procedimientos de arbitraje y aumentar la tecnología de reproducción de video, dando así más autoridad a cada árbitro y reduciendo el número de ITO (árbitros, jurado) para cada sesión.
- Designar un mínimo del 30% de ITO jóvenes (menores de 40 años) para eventos juveniles y juveniles, garantizando mayores oportunidades para la generación más joven de ITO.
- Adaptar progresivamente el TIS a las nuevas tecnologías disponibles en el mercado



Mantener segura la IWF 3

Estrategia de buena gobernanza

- Actuar estrictamente de conformidad con la Constitución de la IWF y sus principios.
- Reafirmar la importancia que Continental
Las federaciones y las FN también se adhieren a los principios de buena gobernanza, mediante la elaboración de protocolos estándar que pueden seguirse y monitorearse.
- Mantener altos estándares de transparencia y buena gobernanza en el funcionamiento de la IWF en general, así como hacia las Federaciones Nacionales y Continentales, y sus respectivos funcionarios.
- Sancionar inmediatamente y de forma transparente cualquier conducta que suponga una violación de dichos principios.
- Tener como objetivo un mandato amplio para las decisiones estratégicas. afectando la vida de la IWF
- Establecer una cultura en la que se dejen de lado los prejuicios e intereses personales y se tomen acciones en beneficio común de la IWF, sus FN, atletas y funcionarios.

- Publicitar y comunicar al público en general todas las decisiones y cambios importantes en la vida de la IWF.

Controles de rendición de cuentas

- Implementar auditorías externas independientes anuales a las finanzas, gestión y gobernanza de la IWF.
- Crear un Comité Financiero de la IWF para supervisar el estado económico y financiero y la gestión de riesgos de la IWF.
- Publicitar y enviar de forma transparente a todas las FN la Informes anuales y presupuestos anuales de la IWF, con indicación clara y precisa sobre los ingresos, ingresos y auditoría.
- Reintroducir una estrategia financiera a largo plazo (para un ciclo de cuatro años)

Optimización de ingresos

- Buscar activamente oportunidades de ingresos, especialmente aquellas relacionadas con actividades de marketing y patrocinio.
- Aumentar progresivamente el valor de la organización de eventos, derechos y la tarifa asociada
- Mejorar la exposición e importancia olímpica de la IWF, de modo que sea posible una mejora en los ingresos por distribución de derechos de televisión.

Innovación y apertura al cambio

- Designar un Comité de Innovación (o grupo de trabajo) para reflexionar sobre el futuro de la IWF y del levantamiento de pesas en general. Alternativamente, organice un Foro/Taller de Innovación en cada Congreso de la IWF
- Fomentar y actuar sobre nuevas ideas y nuevos proyectos provenientes de las partes interesadas de la IWF, estimulando un clima de debate interno y externo positivo.
- Hacer progresivamente que el deporte sea aún más sencillo de entender, eliminando reglas innecesarias u obsoletas.
- Estudiar detenidamente el mercado internacional de negocios deportivos para identificar nuevas tendencias e iniciativas.
- Invertir en tecnología que sea capaz de facilitar los procedimientos de trabajo y ofrecer los mejores resultados en el menor tiempo posible.

- Implementar mecanismos para dar seguimiento a la aplicación de este Plan Estratégico y proponer ajustes cuando sea necesario

Recursos humanos

- Crear y publicar el Organigrama de la Secretaría de la IWF, indicando claramente las descripciones de trabajo para cada uno de los departamentos/puestos.
- Fortalecer el equipo de la IWF con sede en la sede en Lausana.
- Desarrollar y reforzar los diferentes departamentos dentro de la estructura de la secretaría de la IWF
- Priorizar la contratación de personal interno miembros sobre proveedores externos
- Planificar una sede nueva y más grande en Lausana en acuerdo con la estrategia de reclutamiento



Relaciones del COI

- Reforzar las relaciones institucionales y personales con el COI
- Incrementar la presencia de funcionarios de la IWF en el COI. Comisiones
- Buscar la presencia de miembros del COI en los principales eventos de la IWF
- Apoyar activamente la ampliación de todas las campañas de marketing y educación en valores olímpicos del COI.
- Invitar periódicamente al Presidente del COI y a los líderes superiores a las reuniones de la Junta Ejecutiva de la IWF
- Aspirar a que un miembro del COI "represente" el levantamiento de pesas

Relaciones institucionales más amplias

- Establecer alianzas con organizaciones supranacionales como las Naciones Unidas y sus agencias (UNICEF, ACNUR, etc), Organización Mundial de la Salud...
- Mejorar la posición de los funcionarios de la IWF en ASOIF, WADA, CAS y todas las demás organizaciones internacionales relacionadas con el deporte y garantizar su presencia regular en reuniones importantes de esas organizaciones.
- Desarrollar la relación con las autoridades suizas, concretamente la ciudad de Lausana y el cantón de Vaud.
- Incrementar la cooperación con otras Federaciones Internacionales, concretamente en la implementación de proyectos "comunes" o la resolución de desafíos similares.
- Buscar una mayor participación de los funcionarios de la IWF en seminarios, foros y congresos internacionales.



Llegando más allá de la IWF 4

Marketing y patrocinio

- Establecer una estrategia de marketing, destinada a promover la marca IWF en el panorama deportivo comercial.
- Introducir un programa de categorías de patrocinio y encontrar los socios más adecuados para cada categoría.
- Crear programas de marketing específicos para el Grandes eventos de la IWF
- Desarrollar un Departamento de Marketing específico de la IWF dentro de la sede para tratar específicamente estos temas.
- Asegurar relaciones comerciales globales y de largo plazo. asociaciones

Comunicación y promoción

- Implementar una estrategia de comunicación eficiente, que abarque tanto el deporte como la comunicación institucional hacia todas las partes interesadas.
- Maximizar el uso de plataformas tradicionales y digitales para mejorar el alcance y la distribución de los mensajes de la IWF.
- Reactivar una revista periódica digital de la IWF
- Crear campañas específicas basadas en temas positivos y decisiones importantes tomadas por la IWF.
- Desarrollar una red de medios en todo el mundo, capaz de compartir la información de la IWF.
- Establecer relaciones de largo plazo entre las Gestión de la IWF y medios de comunicación globales influyentes
- Aumentar la exposición y la conciencia a través de un atractivo programa de celebración tanto para el 120.º como para el 125.º aniversario de la IWF (respectivamente en 2025 y 2030).

Venta y producción de derechos de transmisión.

- Asegurar acuerdos de transmisión de televisión a largo plazo.
- Alentar a los anfitriones de eventos de la IWF a garantizar el costo de la producción televisiva
- Ofrecer un producto de streaming que sea informativo, atractivo y entretenido para la audiencia.
- Mejorar la distribución de la señal y el streaming en plataformas relevantes alrededor del mundo.
- Garantizar que los costos incurridos por la IWF en este asunto estén cubiertos por la venta de derechos de televisión.

Explorando las posibilidades digitales/e-sport

- Explorar oportunidades para ingresar al panorama de los juegos y los deportes electrónicos como una forma de extender el alcance del deporte a nuevas audiencias globales.
- Utilizar todas las plataformas digitales, remotas y globales disponibles para mejorar la experiencia de los espectadores digitales y en el sitio.

Compromiso de los fans

- Implementar un estudio de audiencia para conocer qué audiencias están siguiendo las actividades de la IWF y aquellas que potencialmente podrían estar interesadas en hacerlo.
- Mejorar la filosofía “Levantamiento de pesas para todos”, aumentando así la base potencial de fanáticos de este deporte en todo el mundo.
- Consolidar el movimiento Masters y ponerlo bajo el paraguas de la IWF.
- Promover una mayor interacción con los fans, a través de la participación en las redes sociales.



2024-2032

PLAN ESTRATÉGICO DE LA IWF

Grupo de Trabajo encargado de coordinar la creación de este Plan:

- Pedro Adrega (Presidente), Gerente de Comunicaciones y Marketing de la IWF
- Attila Adamfi, Vicepresidente de la IWF
- Antonio Conflitti, Presidente de la EWF
- Forrester Osei, Presidente de la Comisión de Atletas de la IWF
- Hidilyn Diaz, representante de la Comisión de Atletas de la IWF
- Helga Hakonardottir, Presidenta de la WF de Islandia
- Besim Hasani, asesor externo independiente (ex presidente del CON Kosovo)
- Maria Cseresnyes, gerente de administración de empresas de la IWF
- Catherine Inkster, representante de la JTA

Septiembre 2023